

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURIA Y
ADMINISTRACIÓN

Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica.

Concurso Latinoamericano de Ideas de Emprendimiento

CONVOCATORIA

La Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) convoca a sus instituciones afiliadas a postular alumnos como candidatos para participar en el Concurso Latinoamericano de Ideas de Emprendimiento bajo las siguientes bases y condiciones:

OBJETIVO GENERAL

- Fomentar el espíritu emprendedor en la región Latinoamérica con alumnos pertenecientes a universidades asociadas a ALAFEC.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fomentar la creación de emprendimientos en la región de Latinoamérica.
- Contribuir al fortalecimiento de la interacción internacional de alumnos de las instituciones pertenecientes a ALAFEC.
- Crear oportunidades de crecimiento y divulgación de las ideas de negocios de los alumnos.

CONDICIONES GENERALES PARA ALUMNOS:

Los participantes deberán ser alumnos que se encuentren cursando las carreras de Licenciatura y Bachillerato en Contaduría o Administración de Empresas del programa de estudios correspondiente. Cada universidad podrá aportar hasta 2 ideas de negocios seleccionadas por su Decano, para ser evaluadas por jurados externos y realizar una primera ronda de selección de las 3 mejores ideas en cada una de las siguientes categorías:

- Tecnología & Sociedad
- Salud & Bienestar
- Ambiente y Energía
- Innovación Social

Las ideas clasificadas en la primera ronda, pasarán a una gran final que se llevará a cabo en el marco de la XVII Asamblea General ALAFEC el día 18 de octubre del 2023 de las 17:00 a las 18:00 (GMT-6). Las ideas de negocios se presentarán en formato virtual durante un lapso de tiempo de 3 minutos. Por cada categoría se seleccionará

una idea de negocio ganadora que será premiada en el marco de la XVII Asamblea General ALAFEC.

REQUISITOS DE ACEPTACIÓN PARA ALUMNOS:

1. Carta de postulación de la Universidad de procedencia elaborada por el Decano o Director.
2. Documento con máximo 2 páginas con los datos de la idea de negocio estos debe incluir:
 - Nombre de la idea de negocio.
 - Nombres del alumno o alumnos que conforman el equipo.
 - **Oportunidad de mercado**
 - Identifica al menos un perfil de cliente, al que no se le ha dado una solución satisfactoria. Existen necesidades que pueden ser satisfechas de una mejor manera. Brinda evidencias de interacción con potenciales clientes y algunos hallazgos relevantes sobre las necesidades y oportunidades.
 - **Solución y Propuesta de valor**
 - Es una solución satisfactoria para las necesidades o posibles expectativas de los potenciales clientes. La solución muestra algunos elementos diferenciadores en su propuesta de valor respecto a otras alternativas y competidores que le permiten competir a corto plazo.
 - **Modelo de sustentabilidad**
 - Se establece al menos un mecanismo de generación de ingresos o monetización, que debe reajustarse. La estructura de costos planteada permite generar utilidades y con el crecimiento de la operación los costos aumentan de menor forma que los ingresos.
 - **Aprendizaje Validado**
 - La solución cuenta con algunos estudios y/o acercamientos con clientes de distintos segmentos que evidencian un nicho de mercado disponible. La solución definida considera algunos hallazgos que surgen de la interacción con clientes potenciales.
 - **Equipo**
 - Tiene elevados conocimientos y experiencias en la materia del proyecto. Se identifican algunos roles necesarios para construir la solución desde una perspectiva técnica y de negocio.
 - **Siguientes pasos**
 - Se plantean los pasos de prototipado "*Mock-up*"* y las evidencias que contribuyen a reducir la incertidumbre de llevar la idea de negocios al mercado.

EVALUACIÓN DE LAS IDEAS

Existirán 2 rondas de evaluación. En la primera ronda las ideas serán evaluadas por los siguientes criterios para clasificar a la ronda final:

- Oportunidad de mercado, puntaje 20%.
- Solución y propuesta de valor, puntaje 20%.
- Modelo de sustentabilidad, puntaje 20%.
- Aprendizaje validado, puntaje 20%.
- Equipo, puntaje 10%.
- Siguiendo pasos, puntaje 10%.

En la ronda final, las ideas serán calificadas con los mismos criterios de evaluación establecidos en la primera ronda; serán presentadas en un “Elevator Pitch” de 3 minutos, en modalidad presencial o virtual, en el marco de la XVII Asamblea General ALAFEC.

CRONOGRAMA

A continuación se detallan fechas claves de cada etapa de la competencia:

- 1 junio 2023 al 18 de agosto: Cada universidad inicia la recepción de ideas de negocio de los alumnos que desean participar.
- 21 de agosto al 25 de agosto 2023: El Decano o Director de cada universidad envía las 2 ideas de negocio seleccionadas, al correo: concursoideasalafec@ucr.ac.cr.
- 28 agosto al 10 de setiembre 2023: Primera ronda de evaluación de las ideas de negocios por parte de los jurados externos.
- 15 de setiembre 2023: Publicación de finalistas clasificados a la ronda final.
- 18 de octubre 2023: Ronda final y premiación.

CONTACTO

Para mayor información se pueden contactar con el representante de su universidad, detallado a continuación:

UNIVERSIDAD	REPRESENTANTE	CORREO ELECTRÓNICO
Universidad de Panamá	Dra. Anayansi González	anayagonza@hotmail.com
Universidad de El Salvador	Lic. Mónica Dubón	monica.dubon@ues.edu.sv

Universidad Santo Tomás	Mtro. Volmar Pacheco	volmarpacheco@usta.edu.co
Universidad Nacional de Asunción	Mtra. Nathalia María Valdez Arrúa	nmvaldez@eco.una.py
Universidad de Buenos Aires	Dr. Omar Quiroga	oquirogavalent@yahoo.com.ar; omarquirogaok@gmail.com; oquiroga@econ.uba.ar
Universidad Nacional Autónoma de Honduras	Mtro. Ricardo Matamoros	ricardomatamoros@unah.edu.hn
Universidad Autónoma de Nayarit	Mtra. Griselda Ramona	gris.carmona7@uan.edu.mx
Universidad Nacional Autónoma de México	Mtro. Francisco Martínez García	fmartinez@cenapyme.fca.unam.mx
Univerisdad de Costa Rica	Dr. Roy Campos	roy.camposretana@ucr.ac.cr
Univerisdad de Costa Rica	Mtro. Percival Aguilar	percival.aguilar@ucr.ac.cr
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	Dra. Theany Calderón	theany.calderon1@upr.edu
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	Dr. Rafael Pérez	rafael.perez27@upr.edu
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	Prof. Nora Picón	norab.picon@upr.edu

Adicionalmente, si no cuenta con un representante de su universidad para la postulación, debe contactar al director o decano de su universidad, para que envíe una carta con la postulación al correo: concursoideasalafec@ucr.ac.cr o teléfono: (506) 2511-9180.

*MockUp: medio de representación de la apariencia del producto o servicio, en donde esta muestra los fundamentos de su funcionalidad. Los Mockup incluye los detalles visuales, tales como colores y tipografía, estos son generalmente estáticos. Al observar un mockup, se debe tener una buena idea de cómo se verá el producto/servicio final y una idea aproximada de cómo podría funcionar (incluso si las funciones aún no se han desarrollado).